

Participación Ciudadana transparentó el gasto electoral durante la campaña electoral del referéndum 2008

El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana, para cumplir su rol de observador del proceso electoral Referéndum 2008, realizó un monitoreo de medios de publicidad durante la campaña electoral para aprobar el proyecto de Constitución, elaborado por la Asamblea Nacional Constituyente.

Con el propósito de transparentar el gasto de los distintos candidatos de las organizaciones políticas en campañas electorales, el centro realizó una observación al gasto electoral de los distintos actores políticos registrados y no registrados legalmente en el Tribunal Supremo Electoral (TSE), en los distintos medios de comunicación social (televisión nacional, radio y prensa), durante los 45 días de campaña electoral para el referéndum (del 13 de agosto al 25 de septiembre).

El Centro de Monitoreo efectuó un monitoreo a ocho canales de Televisión, 12 Radios y 10 medios impresos a nivel nacional. Así en cuanto a canales tenemos: Ecuavisa, Teleamazonas, Gamavisión, Ecuador TV (canales nacionales que fueron monitoreados por el Centro de Quito), RTS, Telerama, Canal Uno, TC Televisión (estos últimos observados por el Centro de Monitoreo de Guayaquil).

Radios en Quito: Sonorama, 40 Principales, Democracia, Tarqui, Visión y Radio Quito. Mientras que el Guayaquil; Radio Morena, Cristal, El Telégrafo, City, Súper K, y Radio Caravana.

Prensa escrita: El Comercio, El Hoy, La Hora, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, El Extra, El Súper, y revistas Vistazo y Vanguardia.

La observación a un grupo de 30 medios de comunicación en Quito y Guayaquil, nos dio cuenta de cómo los principales medios de comunicación social (de mayor y/o rectoría en el país) generan agenda política en el país.

Para la campaña del Referéndum se trabajó con una muestra recogida desde el inicio de la campaña electoral (13 agosto hasta el 25 de septiembre 2008), haciendo mediciones de gasto electoral, contando con una actualización diaria de datos y un reporte semanal que se envió a través de boletín a la prensa nacional, el mismo que fue publicado en las páginas webs www.participaciónciudadana.org; y el periódico electrónico www.ciudadaniainformada.com

A lo largo del proceso de campaña se registro 48 sujetos políticos los cuales fueron divididos en organizaciones que apoyan el SI (22); organizaciones que apoyan el NO (16); y otras instituciones (9) que registraron publicidad electoral, sin favorecer a una de las tendencias, sino con un carácter informativo relacionado a la Constitución.

El limite de gasto establecido por el Tribunal Supremo fue de 292.559,19 fue rebasado, de acuerdo a al monitoreo de Participación Ciudadana, por el Movimiento Evolución y Construcción Nacional (apoyaba en No), con un gasto de 353,057.00, y con un exceso de 60,497.81.

Al final de la campaña se consiguió obtener los siguientes resultados:

22 organizaciones que apoyaron el SI

*	M.C.P.S	MOVIMIENTOS CIUDADANOS POR EL SI	\$ 500.00
*	M.E.J.P.S	MOVIMIENTO ECUATORIANOS JOVENES POR EL SI	\$ 171,850.04
*	M.P.D	MOVIMIENTO POPULAR DEMOCRATICO	\$ 20,241.58
**	M.P.R.C	MOVIMIENTO POLITICO RED CIUDADANA	\$ 90,879.04
**	C.I.R	MOVIMIENTO COMPROMISO DE INTEGRACIÓN Y RESTAURACIÓN	\$ 177,378.06
***	G.C.J.P	GRUPO CIUDADANO JOVENES Y PUNTO	\$ 37,112.00
***	M.C.J	MOVIMIENTO CRECER JUNTOS	\$ 21,634.62
***	U.L.M.P	UNION LAICA DE MUJERES POSITIVAS	\$ 206,042.08

**Participación Ciudadana
Centro de Monitoreo Medios
Quito / Guayaquil**

****	M.P.A.I.S	MOV. PATRIA ALTIVA Y SOBERANA	\$ 212,325.76
*****	M.S.D.2008	MOVIMIENTO SOCIAL DESPERTAR 2008	\$ 94,410.62
*****	M.V.E	MOV. VERDE ECOLOGICO	\$ 133,499.34
*****	CONAIE	CONFEDERACION DE NACIONALIDADES INDIGENAS DEL ECUADOR	\$ 160.00
*****	F.E.U.E	FEDERACION DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL ECUADOR FEUE	\$ 6,174.00
*****	M.I.T.S	MOVIMIENTO DE INTEGRACION Y TRANSFORMACION SOCIAL MITS	\$ 2,048.00
*****	P.S.F.A	PARTIDO SOCIALISTA - FRENTE AMPLIO	\$ 15,296.40
*****	F.M.E.C.	FEDERACION DE MUJERES ECUATORIANAS POR EL CAMBIO CONFEMEC	\$ 367.00
*****	MSSI	MOVIMIENTO SOCIAL SIEMPRE INCLUYENTE	\$ 80,878.50
*****	M.L.C.	MOVIMIENTO LAICOS COMPROMETIDOS	\$ 638.40
*****	M.S.E.	SOCIEDAD EQUIDAD	\$ 6,746.20
*****	P.R.E	PARTIDO ROLDOSISTA ECUATORIANO	\$ 11,641.20
*****	U.J.P.S.C	UNION LAICA DE JOVENES PRO SI CONCIENTE	\$ 46,482.60
*****	FRENDIS	MOVIMIENTO FRENTE DE DISCAPACIDADES	\$ 188,326.62

16 organizaciones que apoyaron el NO

*	M.I.U	MOV. INDEPENDIENTE UNIVERSITARIOS	\$ 157,700.40	
*	M.N.M.L	MOV. NACIONAL MUJERES PARA LA LIBERTAD	\$ 119,771.90	
*	U.D.C.	UNIÓN DEMOCRATA CRISTIANA	\$ 171,985.17	
*	M.E.C.N	MOV. EVOLUCION Y CONSTRUCCION NACIONAL	\$ 353,057.00	Exc. \$ 60.497
**	A.C.G.L	AGRUPACION CIUDADANA GENTE LIBRE	\$ 23,957.60	
***	M.A.N.M.M	MOV. AGRUPACION NACIONAL MUJERES MAJADERAS	\$ 4,370.40	
***	P.S.C.	PARTIDO SOCIAL CRISTIANO	\$ 8,280.70	
***	M.C.E.P	MOV. CIUDADANO ECUADOR PRAGMÁTICO	\$ 120,690.91	
***	U.N.O	PARTIDO UNA NUEVA OPCION	\$ 66,521.00	
****	M.D.E	MOVIMIENTO DEMOCRATAS ECUATORIANOS	\$ 970.00	
*****	M.C.N	MOV. CONCERTACION NACIONAL DEMOCRÁTICA	\$ 79,785.00	
*****	M.LIB	MOVIMIENTO LIBERTARIO	\$ 17,191.27	
*****	M.C.A.G	MOVIMIENTO CIUDADANO AURORA GLORIOSA	\$ 54,811.00	
*****	U.E.F.A	UNION ESTUDIANTIL DE FUERZAS AUTÓNOMAS	\$ 75,332.00	
*****	P.S.P	PARTIDO SOCIEDAD PATRIOTICA	\$ 169,401.90	
*****	PRIAN	PRIAN LISTAS 7	\$ 147,732.60	

* Semanas en campaña electoral al referéndum

Publicidad de otras instituciones (referentes a la Constitución)

	OTRAS INSTITUCIONES		Gasto
*	A.C	ASAMBLEA CONSTITUYENTE	\$ 327,163.37
*	G.N	GOBIERNO NACIONAL	\$ 2,874,649.67
*	I.C	A FAVOR DE LA IGLESIA CATOLICA	\$ 11,209.40
*	TSE	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	\$ 1,269,842.25
*****	VP	VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	\$ 15,683.75

* El Centro de Monitoreo ha identificado la difusión de cuñas radiales, con mensajes favorables a la posición de la Iglesia frente a la Constitución. Las cuñas no mencionan el responsable de la contratación.